

## A Tokaj-Hegyalja, Taktaköz, Hernád-völgye Idegénforgalmi és Kulturális Egyesület közhasznúsági jelentése a 2015-ös esztendőről

Adószám: 19337278-1-05

Képviselője: Dr. Asztalos Éva elnök

Aláírássra Jogosult személy: Dr. Asztalos Éva

### 1. SZÁMVITELI BESZÁMOLÓ

A Tokaj-Hegyalja, Taktaköz, Hernád-völgye Idegénforgalmi és Kulturális Egyesület (TTHE) a 2015. évben gazdálkodásáról a számviteli törvénynek és a kapcsolódó előírásoknak megfelelően egyszerűsített éves beszámolót állított össze. A mérleg főösszege **24.574.417 Ft**, a saját tőke **15.402.008 Ft**. A részletes kimutatás jelentésünk 1. sz. melléklete, mely a mérlegből és a közhasznú szervezeti eredmény-kimutatásból áll.

Tagdíjból származó bevételünk: **10.394.072 Ft**.

### 2. KÖLTSÉGVETÉSI TÁMOGATÁS FELHASZNÁLÁSA

A TTHE a **TÁMOP-1.4.1-12/1-2013-0413** számú pályázat keretében **1.978.135 Ft** pályázati támogatást hívott le. A projekt 2015-ben zárult.

Az Egyesület a 2015. évben **1.883.687 Ft** bértámogatást kapott a tokaji Munkaügyi Központtól.

A személyi jövedelemadó felajánlott 1%-ából befolyt összeg 2015. évben **8.693 Ft** volt.

### 3. VAGYONFELHASZNÁLÁSSAL KAPCSOLATOS KIMUTATÁS

2015-ben az amortizációs költség **142.777 Ft** volt.

### 4. CÉL SZERINTI JUTTATÁSOK KIMUTATÁSA

Egyesületünknek önálló munkaszervezete van, ezen felül további kifizetésre nem került sor.

**5. KÖZPONTI KÖLTSÉGVETÉSI SZERVŐL, ELKÜLÖNÍTETT ÁLLAMI PÉNZALAPTÓL, HELYI ÖNKORMÁNYZATTÓL, TELEPÜLÉSI ÖNKORMÁNYZATOK TÁRSULÁSÁTÓL ÉS MINDEZEK SZERVEITŐL KAPOTT TÁMOGATÁS MÉRTÉKE**

Egyesületünk számára az önkormányzatok tagdíjat fizetnek be, amely az alapszabály szerint mindig legalább az IFA állami támogatásával növelt összegének 20%-a.

**6. A KÖZHASZNÚ SZERVEZET VEZETŐ TISZTSÉGVISELŐINEK NYÚJTOTT JUTTATÁSOK ÉRTÉKE, ILLETVE ÖSSZEGE**

Szervezetünk vezető tisztségviselői 2015. évben **0 forint** juttatást kaptak az elnökségi munkájukért. Költségtérítést az egyesület munkatársai az utazásaik után kaptak, a TDM szervezet elnöksége azonban a kapcsolódó költségek megtérítését sem igényelte. Megállapítható, hogy a Szervezetnél indokolatlan kifizetés nem történt.

**7. A KÖZASZNÚ TEVÉKENYSÉGRŐL SZÓLÓ RÖVID TARTALMI BESZÁMOLÓ**

**7.1 A világörökségi értékek bemutatása és továbbadása Tokaj-Hegyalja lakossága felé, valamint a térség iránt érdeklődők felé (kulturális örökség megóvása, ismeretterjesztés)**

Az Egyesület 2012-ben indította a (bor-)túrák központi hálózatot Dél Tokaj-Hegyalján, amelynek keretében 2015-ben kerékpártúrákat szervezett nemcsak a borvidékre, hanem a környező Taktaköz Natura 2000 területeire is. Egyesületünk részt vett több hazai és külföldi kiállításon, vásáron és road show-n ahol bemutatta a világörökségi értékeket.

**7.2 A térség természeti kincseinek népszerűsítése a természetvédelmi szempontok figyelembevételével, betartásával és betartatásával:**

Az Egyesület bekapcsolódott az Aggteleki Nemzeti Park TeSzedd! szemétszedési akciójába, ahol a helyi lakosokkal közösen tisztítottuk meg a Tisza és a Bodrog partját.

**7.3 Tokaj-Hegyalja, a Taktaköz és a Hernád-völgye kulturális életét, történetét, hagyományait bemutató kiadványok megjelentetése:**

Közreműködött a Cartographia Kft. Zempléni-hegység dél turistatérkép és Zempléni-hegység atlasz túraútvonalainak szerkesztésében.

**7.4 A kulturális örökség ápolása kiállítások rendezésével, szervezésével, illetve kapcsolódó programok és médiakampányok szervezésével:**

Több országos terjesztésű (*Go Utazás Magazin* június és december, *Barangoló Magazin*, *Kentaur Magazin*), megyei (Észak-Magyarország napilap különszámai) lapban jelentettük meg Tokaj-Hegyalját népszerűsítő programajánlóinkat, valamint csatlakoztunk a Nagy Programválasztó Szerda online kampányhoz, hogy ajánlataink mind szélesebb körhöz eljussanak. Ajánlataink megjelentek a Cartographia Kft. Zempléni-hegység dél turistatérképén, valamint a Zempléni-hegység atlaszban.

Az Egyesület több újságírói study tourt fogadott, pl. tanulmányút érkezett vezető szaklapok újságíróival a borvidékre. A Magyar Turizmus Zrt. Észak-Magyarországi Regionális Igazgatósága által koordinált dél-lengyel kampány keretében több lengyel forgatócsoportot, újságírót, gasztrobloggert fogadtunk.

Április végén megújítottuk az Egyesület honlapját, ezzel egyidőben elindítottunk egy nagyszabású Google AdWords kampányt: december végéig

hirdetéseink 2.094.233 alkalommal jelentek meg a keresőben és több mint 80.000 kattintás érkezett rájuk. Május és november között több mint 60.000 dollár, mintegy 18.000.000 Ft értékben hirdettük Tokaj-Hegyalja turisztikai kínálatát.

#### **7.5 Tokaj-Hegyalja, a Taktaköz és a Hernád-völgye hagyományainak megjelenítése, továbbadása a következő generációk számára:**


Nagyon fontos, hogy a gyerekek minél korábban megismerkedhessenek a borvidék és környéke egyedi értékeivel, amely jelentősen hozzájárul majd a kulturált borfogyasztás kialakításához is felnőtt korban. Az Egyesület ennek érdekében múzeumpedagógiai foglalkozásokat hirdetett az általános iskolás korosztály számára különböző témákban.

Május-június hónapokban több alkalommal rendeztünk borvidék-ismereti vetélkedőt és világörökségi előadást a Tokajba érkező középiskolás osztálykiránduló csoportok részére.

Az Országos Madártani Intézet közreműködésével előadásokat szerveztünk óvodás és kisiskolás gyermekeknek **Ismerjük meg a fehér gólyát!** címmel.

Tokaj, 2016. március 11.

Tokaj-Hegyalja, Taktaköz, Hernád-völgye  
Idegenforgalmi és Kulturális Egyesület  
3910 Tokaj, SePál.u. 1.  
Adószám: 19337278-1-05

  
Dr. Asztalos Éva  
elnök