

A Tokaj-Hegyalja, Taktaköz, Hernád-völgye Idegénforgalmi és Kulturális Egyesület közhasznúsági jelentése a 2018-as esztendőről

Adószám: **19337278-1-05**

Képviselője: **Posta György elnök**

Aláíráásra jogosult személy: **Posta György**

1. SZÁMVITELI BESZÁMOLÓ

A Tokaj-Hegyalja, Taktaköz, Hernád-völgye Idegénforgalmi és Kulturális Egyesület (TTHE) a 2018. évben gazdálkodásáról a számviteli törvénynek és a kapcsolódó előírásoknak megfelelően egyszerűsített éves beszámolót állított össze. A mérleg főösszege **40.214 EFt**, a saját tőke **38.670 EFt**. Adózás előtti eredmény: **22.002 EFt**. A részletes kimutatás jelentésünk 1. sz. melléklete, mely a mérlegből és a közhasznú szervezeti eredmény-kimutatásból áll.

Tagdíjból származó bevételünk: **12.635 EFt**.

2. KÖLTSÉGVETÉSI TÁMOGATÁS FELHASZNÁLÁSA

Az Egyesületünk a 2018. évben **1.137.196 Ft** bértámogatást kapott a tokaji Munkaügyi Központtól, a **TOP-5.1.1-15-BO1-2016-00001 /GINOP 5.1.1/** projekt keretében.

3. VAGYONFELHASZNÁLÁSSAL KAPCSOLATOS KIMUTATÁS

2018-ban az amortizációs költség **343.323 Ft** volt.

4. CÉL SZERINTI JUTTATÁSOK KIMUTATÁSA

Egyesületünknek önálló munkaszervezete van, ezen felül további kifizetésre nem került sor.

5. KÖZPONTI KÖLTSÉGVETÉSI SZERVŐL, ELKÜLÖNÍTETT ÁLLAMI PÉNZALAPTÓL, HELYI ÖNKORMÁNYZATTÓL, TELEPÜLÉSI ÖNKORMÁNYZATOK TÁRSULÁSÁTÓL ÉS MINDEZEK SZERVEITŐL KAPOTT TÁMOGATÁS MÉRTÉKE

Egyesületünk számára az önkormányzatok tagdíjat fizetnek be, amely az alapszabály szerint mindig legalább az IFA állami támogatásával növelt összegének 20%-a.

6. A KÖZHASZNÚ SZERVEZET VEZETŐ TISZTSÉGVISELŐINEK NYÚJTOTT JUTTATÁSOK ÉRTÉKE, ILLETVE ÖSSZEGE

Szervezetünk vezető tisztségviselői 2018. évben **0 forint** juttatást kaptak az elnökségi munkájukért. Költségtérítést az egyesület munkatársai az utazásaik után kaptak, a TDM szervezet elnöksége azonban a kapcsolódó költségek megtérítését sem igényelte. Megállapítható, hogy a Szervezetnél indokolatlan kifizetés nem történt.

7. A KÖZASZNÚ TEVÉKENYSÉGRŐL SZÓLÓ RÖVID TARTALMI BESZÁMOLÓ

7.1 A világörökségi értékek bemutatása és továbbadása Tokaj-Hegyalja lakossága felé, valamint a térség iránt érdeklődők felé (kulturális örökség megóvása, ismeretterjesztés)

2018 tavaszán részt vettünk az ország legjelentősebb idegenforgalmi vásárain. Jártunk Budapesten, az Utazás Kiállításon, amely a turisztikai szakma legnagyobb hazai seregszemléje. Kiadványainkkal, ajánlatainkkal – az előző évekhez hasonlóan – ott voltunk 2018. március 24-én a Tokaji Március eseményen, a Corinthia Hotelben.

Eseménynaptárunk folyamatosan jelen van többek között a port.hu, az itthon.hu, a programturizmus portálokon. Ajánlatainknak a programturizmus.hu rendszeresen főoldali megjelenést biztosít. 7-8 alkalommal fogadtunk lengyel, svéd, osztrák, német és francia újságírókat, gasztrobloggereket. 2018 őszén a travelo.hu újságíróival jártuk be a borvidéket.

Rendszeresen jelennek meg ajánlataink a Magyar Turisztikai Ügynökség magyar és idegen nyelvű tematikus kiadványaiban (bor és gasztronómia; aktív turizmus; egészségturizmus stb.).

2018-ban több alkalommal (áprilisban, júniusban és szeptemberben) a GO Utazás, júliusban a Barangoló, augusztusban a Vidékjáró turisztikai magazinokban jelentettünk meg programajánló PR cikkeket.

Élve a jó együttműködés és a linkcsere lehetőségével jelen vagyunk a sárospataki, a sátoraljaújhelyi, a füzéri és a nyíregyházi TDM szervezetek honlapján. Azért, hogy a Tokaj-Hegyalja teljes turisztikai kínálatát megismerhessük, rendszeresen szervezünk tanulmányutakat egymás gyűjtőterületére.

7-8 alkalommal fogadtunk lengyel, amerikai, német és holland újságírókat, gasztrobloggereket.

2015-ben megújítottuk az Egyesület honlapját, amely így a legmodernebb mobil eszközökkel is ideálisan böngészhető. Ezzel egy időben indítottuk el azt a Google AdGrants-kampányt, amely a mai napig fut és melyben – az ország TDM szervezetei között egyedülálló módon – havonta 10.000 dollár (kb. 2.800.000 Ft) értékű hirdetés megjelenítésére van lehetőségünk. 2018-ban hirdetéseink több mint 350.000 alkalommal jelentek meg a Google kereső hálózatában és több mint 25.000 kattintás érkezett rájuk. A kampány kezdete óta mintegy 185.000 dollár, több mint 51.500.000 Ft értékben hirdettük Tokaj-

Hegyalja turisztikai kínálatát. (2015 májusától 7,2 millió megjelenést, 293.000 kattintást realizáltunk.)

A honlap mellett nagy figyelmet fordítunk a közösségi média-felületeken történő megjelenésre is. Több oldallal jelen vagyunk a Facebookon (egy-egy posztal több tízezer embert is elérünk), adminisztrátorként részt veszünk a szeretlekmagyarország.hu több, tematikus Facebook-oldalának szerkesztésében. Rendszeresen posztolunk az Instagramon, twittelünk a Twitteren, de folyamatosan frissítjük a Pinterest, a Flickr, a Tumblr, a Google+ és a YouTube csatornáinkat is.

Természetesen nem hanyagoljuk el a Guide@HAND Tokaj-Zemplén-Abaúj mobil applikációnkat sem, melyet 2018-ban is több ezren töltöttek le okoskészülékeikre. A 2018 őszén elkészített öt új séta Mádon, Tállyán, Erdőbényén, Bodrogkeresztúrbán és Bodrogkisfaludon kalauzolja a vendégeket, a tokaji várat, a Bodrog és a Bodrogzug élővilágát egy mobil telefonon vezetett vízitúra keretében mutatjuk meg az érdeklődőknek. Az alkalmazásban a vezetett séták mellett jelen vannak azok a Tokaj-hegyaljai szolgáltatók is, akik tagjai Egyesületünknek. Emellett persze egyéb hasznos információval is ellátjuk a felhasználóinkat. A nagyobb fesztiválok részletes programjai kiemelt megjelenést kaphattak az applikáció főoldalán.

7.2 A térség természeti kincseinek népszerűsítése a természetvédelmi szempontok figyelembevételével, betartásával és betartatásával:

Az Egyesület bekapcsolódott az Aggteleki Nemzeti Park Igazgatóság TeSzedd! szemétszedési akciójába, ahol a helyi lakosokkal közösen tisztítottuk mega a Tisza és a Bodrog partját.

7.3 Tokaj-Hegyalja, a Taktaköz és a Hernád-völgye kulturális életét, történetét, hagyományait bemutató kiadványok megjelentetése:

2018 nyarán 30.000 példányban, magyar és angol nyelven megjelentettünk egy Tokaj-Hegyalja szórótérképet, amely hiánypótló kiadvány, mert évek óta nem volt ingyenesen elérhető, a teljes borvidéket ábrázoló térkép. Elkészült továbbá 10-10.000 db, A3-as méretű, letéphető térkép Tokaj, Tállya, Szerencs, Mád, Monok, Bodrogkisfalud településekről. Összesen 42.000 példányban, 4 nyelven – magyarul, angolul, németül és lengyelül – készítettük el azt a borvidéket bemutató információs leporellót, amely szintén hiányt pótol, hiszen a 2000-es évek közepe óta nem készült ilyen szóróanyag. A kiadványokat az ország Tourinform-irodáiba el is juttattuk.

7.4 A kulturális örökség ápolása kiállítások rendezésével, szervezésével, illetve kapcsolódó programok és médiakampányok szervezésével:

2018 januárjában a tokaji Kulturális és Konferenciaközponttal közösen megrendeztük a Vince-napi szőlő- és borszentelést a Szerelmi pincesoron, amely hagyományosan a borvidék évindító gasztronómiai programja. Évek óta aktívan részt veszünk a Furmint fröccs és lecsó, a Tokaji Bornapok, a Tokaj-Hegyaljai Szüreti Napok rendezvények megvalósításában. 2018 elején segítséget nyújtottunk a Tokaj Kincsei Egyesületnek a Tokaji forralt boros disznóságok és a Tokaji halas-boros fesztivál és hacacaré sikeres lebonyolításában.

Több mint 150 alkalommal szerveztünk BorBusz programot a Hegyaljára érkező egyéni vendégek, céges csoportok számára.

Az Egyesület több újságírói study tourt fogadott, pl. tanulmányút érkezett vezető szaklapok újságíróival a borvidékre. Az MTÜ által koordinált dél-lengyel

kampány keretében több lengyel forgatócsoportot, újságírókat, gasztrobloggert fogadtunk.

7.5 Tokaj-Hegyalja, a Taktaköz és a Hernád-völgye hagyományainak megjelenítése, továbbadása a következő generációk számára:

Nagyon fontos, hogy a gyerekek minél korábban megismerkedhessenek a borvidék és környéke egyedi értékeivel, amely jelentősen hozzájárul majd a kulturált borfogyasztás kialakításához is felnőtt korban.

Május-június hónapokban több alkalommal rendeztünk borvidék-ismereti vetélkedőt és világörökségi előadást a Tokajba érkező középiskolás, osztálykiránduló csoportok részére.

Tokaj, 2019. április 10.

P.h.

Posta György
elnök