

A Tokaj-Hegyalja, Taktaköz, Hernád-völgye Idegenforgalmi és Kulturális Egyesület közhasznúsági jelentése a 2017-es esztendőről

Adószám: **19337278-1-05**

Képviselője: **Posta György elnök**

Aláírásra jogosult személy: **Posta György**

1. SZÁMVITELI BESZÁMOLÓ

A Tokaj-Hegyalja, Taktaköz, Hernád-völgye Idegenforgalmi és Kulturális Egyesület (TTHE) a 2017. évben gazdálkodásáról a számviteli törvénynek és a kapcsolódó előírásoknak megfelelően egyszerűsített éves beszámolót állított össze. A mérleg főösszege **22.986 E Ft**, a saját tőke **15.500.255 Ft**. Adózás előtti eredmény: **1.167.719 Ft**. A részletes kimutatás jelentésünk 1. sz. melléklete, mely a mérlegből és a közhasznú szervezeti eredmény-kimutatásból áll.

Tagdíjból származó bevételünk: **14.090.607 Ft**.

2. KÖLTSÉGVETÉSI TÁMOGATÁS FELHASZNÁLÁSA

Az Egyesület a 2017. évben **433.170 Ft** bértámogatást kapott a tokaji Munkaügyi Központtól, a **GINOP – 5.1.1-15-2015-00001 „Út a munkaerőpiacra”** projekt keretében.

A **NEA-KK-17-M-0097** civil szervezetek működésére kiírt pályázaton elnyert **150.000 Ft** támogatást a munkavállalók bér- és járulékköltségeinek kifizetésére fordítottuk.

3. VAGYONFELHASZNÁLÁSSAL KAPCSOLATOS KIMUTATÁS

2017-ben az amortizációs költség **48.595 Ft** volt.

4. CÉL SZERINTI JUTTATÁSOK KIMUTATÁSA

Egyesületünknek önálló munkaszervezete van, ezen felül további kifizetésre nem került sor.

5. KÖZPONTI KÖLTSÉGVETÉSI SZERV TŐL, ELKÜLÖNÍTETT ÁLLAMI PÉNZALAPTÓL, HELYI ÖNKORMÁNYZATTÓL, TELEPÜLÉSI ÖNKORMÁNYZATOK TÁRSULÁSÁTÓL ÉS MINDEZEK SZERVEITŐL KAPOTT TÁMOGATÁS MÉRTÉKE

Egyesületünk számára az önkormányzatok tagdíjat fizetnek be, amely az alapszabály szerint mindig legalább az IFA állami támogatásával növelt összegének 20%-a.

6. A KÖZHASZNÚ SZERVEZET VEZETŐ TISZTSÉGVISELŐINEK NYÚJTOTT JUTTATÁSOK ÉRTÉKE, ILLETVE ÖSSZEGE

Szervezetünk vezető tisztségviselői 2016. évben **0 forint** juttatást kaptak az elnökségi munkájukért. Költségtérítést az egyesület munkatársai az utazásaik után kaptak, a TDM szervezet elnöksége azonban a kapcsolódó költségek megtérítését sem igényelte. Megállapítható, hogy a Szervezetnél indokolatlan kifizetés nem történt.

7. A KÖZASZNÚ TEVÉKENYSÉGRŐL SZÓLÓ RÖVID TARTALMI BESZÁMOLÓ

7.1 A világörökségi értékek bemutatása és továbbadása Tokaj-Hegyalja lakossága felé, valamint a térség iránt érdeklődők felé (kulturális örökség megóvása, ismeretterjesztés)

2017 tavaszán 5.000 példányban újra elkészítettük a Tokaj turisztikai kínálatát bemutató leporellót, amely - amellett, hogy elérhető a tokaji irodában - jelen van a térség Tourinformjaiban és természetesen minden olyan kiállításon, kitelepülésen, ahol az Egyesületünk megjelenik.

Az idegenforgalmi szezon kezdetére 10.000 példányban kiadtuk a Tokaj-hegyaljai szolgáltatói katalógust, melyet az ország összes Tourinform-irodájába el is juttattunk.

2017 tavaszán részt vettünk az ország legjelentősebb idegenforgalmi vásárain. Jártunk Budapesten, az Utazás Kiállításon, amely a turisztikai szakma legnagyobb hazai seregszemléje. Ott voltunk Miskolcon és Szolnokon is. A miskolci „Menjünk világgá!” kiállítás díszvendége az idén Tokaj város volt, ezt a megjelenést Egyesületünk koordinálta és anyagilag is támogatta. Eseménynaptárunk folyamatosan jelen van többek között a port.hu, az itthon.hu, a programturizmus portálokon. Mi szerkesztjük a Tokaji Hírekben megjelenő havi programajánlót.

2017. április 12-én ajánlásunk alapján Tokajban és Mádon forgatott a TV2 Poggyász című magazinműsorának stábja, az elkészült 15 perces műsorblokk április 29-én került adásba.

Május 16-án és június 22-én az ATV Hazahúzó Magazin stábját kalauzoltuk a borvidéken, ez a 2017. augusztus 3-i műsorban volt látható.

7-8 alkalommal fogadtunk lengyel, amerikai, német és holland újságírókat, gasztrobloggereket.

Október 18-19-én a travelo.hu újságíróival jártuk be a borvidéket. A tervezett három cikkből eddig 2 jelent meg a leglátogatottabb magyar nyelvű utazással foglalkozó portálon.

2-3 heti rendszerességgel adtunk olyan programajánlót a Magyar Turisztikai Ügynökség itthon.blog.hu blogjának, amely az index2 főoldalon kiemelésre kerül és így akár több százezer olvasóhoz is eljuthat.

Eseménynaptárunk folyamatosan jelen van többek között a port.hu, az itthon.hu, a programturizmus portálokon. Ajánlatainknak a programturizmus.hu

rendszeresen földali megjelenést biztosít. Mi szerkesztjük a Tokaji Hírekben megjelenő havi programajánlót.

2017-ben több alkalommal (márciusban júniusban és szeptemberben) a GO Utazás, júliusban a Barangoló, augusztusban a Vidékjáró turisztikai magazinokban jelentettünk meg programajánló PR cikkeket.

Élve a jó együttműködés és a linkcsere lehetőségével jelen vagyunk a sárospataki, a sátoraljaújhelyi, a füzéri és a nyíregyházi TDM szervezetek honlapján.

2015-ben megújítottuk az egyesület honlapját, amely így a legmodernebb mobil eszközökkel is ideálisan böngészhető. Ezzel egy időben indítottuk el azt a Google AdGrants-kampányt, amely a mai napig fut és melyben – az ország TDM szervezeti között egyedülálló módon – havonta 10.000 dollár (kb. 2.800.000 Ft) értékű hirdetés megjelenítésére van lehetőségünk. 2016-ban hirdetéseink közel 2,7 millió alkalommal jelentek meg a Google kereső hálózatában és több mint 100.000 kattintás érkezett rájuk. Ez idő alatt több mint 68.000 dollár, mintegy 18.000.000 Ft értékben hirdettük Tokaj-Hegyalja turisztikai kínálatát. *(A kampány kezdetétől 6,8 millió megjelenést, 260.000 kattintást és közel 170.000 dollár költséget realizáltunk.)*

Honlapunk látogatottsága az arculatváltást követően drasztikusan – közel 300 %-kal – megugrott. A havi látogatószám megközelíti a 30 ezret, az oldalletöltések száma meghaladja a 110 ezret. Mindez köszönhető egyrészt az intenzív és folyamatos Google AdGrants kampánynak, másrészt a fokozott PR tevékenységnek, valamint annak, hogy az elmúlt évek gazdasági nehézségeiből kilábalva munkatársaink idejét és energiáját arra a marketing-tevékenységre tudtuk és tudjuk fordítani, amiért az Egyesület 2009 végén megalakult.

A honlap mellett nagy figyelmet fordítunk a közösségi média-felületeken történő megjelenésre is. Több oldallal jelen vagyunk a Facebookon (egy-egy posztal több tízezer embert is elérünk), adminisztrátorként részt veszünk a szeretlekmagyarország.hu több, tematikus Facebook-oldalának szerkesztésében. Rendszeresen posztolunk az Instagramon, twittelünk a Twitteren, de folyamatosan frissítjük a Pinterest, a Flickr, a Tumblr, a Google+ és a YouTube csatornáinkat is.

Természetesen nem hanyagoljuk el a Guide@HAND Tokaj-Zemplén-Abaúj mobil applikációnkat sem, melyet az idén is több ezren töltöttek le okoskészülékeikre. A nyári időszakban heti, télen kétheti rendszerességgel küldünk programajánlót szolgáltatóinknak és a hírlevelünkre feliratkozott közel 4.500 érdeklődőnek.

7.2 A térség természeti kincseinek népszerűsítése a természetvédelmi szempontok figyelembevételével, betartásával és betartatásával:

Az Egyesület bekapcsolódott az Aggteleki Nemzeti Park Igazgatóság TeSzedd! szemétszedési akciójába, ahol a helyi lakosokkal közösen tisztítottuk meg a Tisza és a Bodrog partját.

7.3 Tokaj-Hegyalja, a Taktaköz és a Hernád-völgye kulturális életét, történetét, hagyományait bemutató kiadványok megjelentetése:

2017 tavaszán 5.000 példányban újra elkészítettük a Tokaj turisztikai kínálatát bemutató leporellót, amely - amellet, hogy elérhető a tokaji irodában – jelen van a térség Tourinformjaiban és természetesen minden olyan kiállításon, kitelepülésen, ahol az Egyesületünk megjelenik.

Az idegenforgalmi szezon kezdetére 10.000 példányban kiadtuk a Tokaj-hegyaljai szolgáltatói katalógust, melyet az ország összes Tourinform-irodájába el is juttattunk.

7.4 A kulturális örökség ápolása kiállítások rendezésével, szervezésével, illetve kapcsolódó programok és médiakampányok szervezésével:

2017 januárjában a tokaji Kulturális és Konferenciaközponttal közösen megrendeztük a **Vince-napi szőlő- és borszentelést** a Szerelmi pincesoron, amely hagyományosan a borvidék évindító gasztronómiai programja. Május elején ötödik alkalommal szerveztünk kerékpártúrákat „**Tekerj a Hegy're!**” és „**Tisza-parti tekergő**” címmel. Évek óta aktívan részt veszünk a **Furmint fröccs és lecsó**, a **Tokaji Bornapok**, a **Tokaj-Hegyaljai Szüreti Napok** és rendezvények lebonyolításában. Segítettük a **Kóstolja meg Magyarországot Tokajban** gasztronómiai program sikeres megrendezését.

Több mint 130 alkalommal szerveztünk **BorBusz** programot a Hegyaljára érkező egyéni vendégek, céges csoportok számára.

Az Egyesület több újságírói study tourt fogadott, pl. tanulmányút érkezett vezető szaklapok újságíróival a borvidékre. Az MTÜ által koordinált dél-lengyel kampány keretében több lengyel forgatócsoportot, újságírót, gasztrobloggert fogadtunk.

7.5 Tokaj-Hegyalja, a Taktaköz és a Hernád-völgye hagyományainak megjelenítése, továbbadása a következő generációk számára:

Nagyon fontos, hogy a gyerekek minél korábban megismerkedhessenek a borvidék és környéke egyedi értékeivel, amely jelentősen hozzájárul majd a kulturált borfogyasztás kialakításához is felnőtt korban.

Május-június hónapokban több alkalommal rendeztünk borvidék-ismereti vetélkedőt és világörökségi előadást a Tokajba érkező középiskolás, osztálykiránduló csoportok részére.

Tokaj, 2018. április 19.

P.h.

Posta György
elnök