

A Tokaj-Hegyalja, Taktaköz, Hernád-völgye Idegenforgalmi és Kulturális Egyesület közhasznúsági jelentése a 2016-os esztendőről

Adószám: **19337278-1-05**

Képviselője: **Posta György elnök**

Aláírásra jogosult személy: **Posta György**

1. SZÁMVITELI BESZÁMOLÓ

A Tokaj-Hegyalja, Taktaköz, Hernád-völgye Idegenforgalmi és Kulturális Egyesület (TTHE) a 2016. évben gazdálkodásáról a számviteli törvénynek és a kapcsolódó előírásoknak megfelelően egyszerűsített éves beszámolót állított össze. A mérleg főösszege **22.755.623 Ft**, a saját tőke **15.500.255 Ft**. Adózás előtti eredmény: **98.247 Ft**. A részletes kimutatás jelentésünk 1. sz. melléklete, mely a mérlegből és a közhasznú szervezeti eredmény-kimutatásból áll.

Tagdíjból származó bevételünk: **13.173.000 Ft**.

2. KÖLTSÉGVETÉSI TÁMOGATÁS FELHASZNÁLÁSA

Az Egyesület a 2016. évben **476.597 Ft** bértámogatást kapott a tokaji Munkaügyi Központtól, a GINOP-5.2.1-14-2015-00001 projekt keretében.

A személyi jövedelemadó felajánlott 1%-ából befolyt összeg **13.000 Ft** volt 2016. évben.

3. VAGYONFELHASZNÁLÁSSAL KAPCSOLATOS KIMUTATÁS

2016-ban az amortizációs költség **87.000 Ft** volt.

4. CÉL SZERINTI JUTTATÁSOK KIMUTATÁSA

Egyesületünknek önálló munkaszervezete van, ezen felül további kifizetésre nem került sor.

5. KÖZPONTI KÖLTSÉGVETÉSI SZERV TŐL, ELKÜLÖNÍTETT ÁLLAMI PÉNZALAPTÓL, HELYI ÖNKORMÁNYZATTÓL, TELEPÜLÉSI ÖNKORMÁNYZATOK TÁRSULÁSÁTÓL ÉS MINDEZEK SZERVEITŐL KAPOTT TÁMOGATÁS MÉRTÉKE

Egyesületünk számára az önkormányzatok tagdíjat fizetnek be, amely az alapszabály szerint mindig legalább az IFA állami támogatásával növelt összegének 20%-a.

6. A KÖZHASZNÚ SZERVEZET VEZETŐ TISZTSÉGVISELŐINEK NYÚJTOTT JUTTATÁSOK ÉRTÉKE, ILLETVE ÖSSZEGE

Szervezetünk vezető tisztségviselői 2016. évben **0 forint** juttatást kaptak az elnökségi munkájukért. Költségtérítést az egyesület munkatársai az utazásaik után kaptak, a TDM szervezet elnöksége azonban a kapcsolódó költségek megtérítését sem igényelte. Megállapítható, hogy a Szervezetnél indokolatlan kifizetés nem történt.

7. A KÖZASZNÚ TEVÉKENYSÉGRŐL SZÓLÓ RÖVID TARTALMI BESZÁMOLÓ

7.1 A világörökségi értékek bemutatása és továbbadása Tokaj-Hegyalja lakossága felé, valamint a térség iránt érdeklődők felé (kulturális örökség megóvása, ismeretterjesztés)

2016 tavaszán részt vettünk az ország legjelentősebb idegenforgalmi vásárain. Jártunk Budapesten, az Utazás Kiállításon, amely a turisztikai szakma legnagyobb hazai seregszemléje. Ott voltunk Nyíregyházán, Debrecenben, Miskolcon és Szolnokon is.

2-3 heti rendszerességgel adtunk olyan programajánlót a Magyar Turisztikai Ügynökség itthon.blog.hu blogjának, amely az index2 főoldalon kiemelésre kerül és így akár több százezer olvasóhoz is eljuthat. Eseménynaptárunk folyamatosan jelen van többek között a port.hu, az itthon.hu, a programturizmus portálokon. Mi szerkesztjük a Tokaji Hírekben megjelenő havi programajánlót.

2016. május végén egy egész délelőttöt töltöttünk az MTVA Család-barát című élő magazinműsorában, ahol hegyaljai ételek mellett a borvidék programjainak népszerűsítésére is lehetőségünk nyílt.

2016. október 14-15-én ajánlásunk alapján Tokajban, Tarcalon és Bordogkeresztúrtban forgatott a TV2 Poggyász című magazinműsorának stábja, az elkészült 25 perces műsor október 29-én került adásba.

Október 24-én a lengyel National Geographic stábja látogatott Észak-Magyarországra, programjuk első állomásaként Tokaj-Hegyalját is megmutattuk nekik.

2016 májusában boros ajánlatainkkal részt vettünk a Magyar Turisztikai Ügynökség (korábban Magyar Turizmus Zrt.) Észak-Magyarországi Regionális Marketing Igazgatóságának cseh és szlovák online kampányában. Az RMI dél-lengyel aktivitásának részeként 4-5 alkalommal fogadtunk lengyel újságírókat, gasztró-bloggereket. Ajánlataink folyamatosan jelen vannak a kampányban. Augusztus végén vendégül láttuk a lengyel mellett svéd beutaztatókat is.

Rendszeresen jelennek meg ajánlataink a Magyar Turisztikai Ügynökség magyar és idegen nyelvű tematikus kiadványaiban (bor és gasztronómia; aktív turizmus; egészségturizmus stb.).

2016-ban több alkalommal (januárban, áprilisban, augusztusban és szeptemberben) a GO Utazás, júliusban a Barangoló, augusztusban a Vidékjáró turisztikai magazinokban jelentettünk meg programajánló PR cikkeket.

Az egyesület közreműködésével 2016 áprilisában többoldalas Tokaj-hegyaljai ajánló jelent meg az Éva Magazinban, októberben a Magyar Hírlapban. A Nyír-Karta Bt. az idén megújítja a Zemplént bemutató kiadványát, amelyben kerékpáros ajánlatunkkal leszünk jelen.

Élve a jó együttműködés és a linkcsere lehetőségével jelen vagyunk a sárospataki, a sátoraljaújhelyi, a füzéri és a nyíregyházi TDM szervezetek honlapján.

2015-ben megújítottuk az egyesület honlapját, amely így a legmodernebb mobil eszközökkel is ideálisan böngészhető. Ezzel egy időben indítottuk el azt a Google AdGrants-kampányt, amely a mai napig fut és melyben – az ország TDM szervezeti között egyedülálló módon – havonta 10.000 dollár (kb. 2.800.000 Ft) értékű hirdetés megjelenítésére van lehetőségünk. 2016-ban hirdetéseink közel 2 millió alkalommal jelentek meg a Google kereső hálózatában és több mint 80.000 kattintás érkezett rájuk. Ez idő alatt több mint 51.000 dollár, mintegy 14.200.000 Ft értékben hirdettük Tokaj-Hegyalja turisztikai kínálatát. *(A kampány kezdetétől 4,1 millió megjelenést, 160.000 kattintást és közel 110.000 dollár költséget realizáltunk.)*

Honlapunk látogatottsága az arculatváltást követően drasztikusan – közel 300 %-kal – megugrott. A havi látogatószám megközelíti a 30 ezret, az oldalletöltések száma meghaladja a 110 ezret. Mindez köszönhető egyrészt az intenzív és folyamatos Google AdGrants kampánynak, másrészt a fokozott PR tevékenységnek, valamint annak, hogy az elmúlt évek gazdasági nehézségeiből kilábalva munkatársaink idejét és energiáját arra a marketing-tevékenységre tudtuk és tudjuk fordítani, amiért az Egyesület 2009 végén megalakult.

A honlap mellett nagy figyelmet fordítunk a közösségi média-felületeken történő megjelenésre is. Több oldallal jelen vagyunk a Facebookon (egy-egy posztal több tízezer embert is elérünk), adminisztrátorként részt veszünk a szeretlekmagyarorszag.hu több, tematikus Facebook-oldalának szerkesztésében. Rendszeresen posztolunk az Instagramon, twittelünk a Twitteren, de folyamatosan frissítjük a Pinterest, a Flickr, a Tumblr, a Google+ és a YouTube csatornáinkat is.

Természetesen nem hanyagoljuk el a Guide@HAND Tokaj-Zemplén-Abaúj mobil applikációnkat sem, melyet az idén is több ezren töltöttek le okoskészülékeikre. A nyári időszakban heti, télen kétheti rendszerességgel küldünk programajánlót szolgáltatóinknak és a hírlevelünkre feliratkozott közel 4.500 érdeklődőnek.

7.2 A térség természeti kincseinek népszerűsítése a természetvédelmi szempontok figyelembevételével, betartásával és betartatásával:

Az Egyesület bekapcsolódott az Aggteleki Nemzeti Park TeSzedd! szemétszedési akciójába, ahol a helyi lakosokkal közösen tisztítottuk meg a Tisza és a Bodrog partját.

7.3 Tokaj-Hegyalja, a Taktaköz és a Hernád-völgye kulturális életét, történetét, hagyományait bemutató kiadványok megjelentetése:

Tavasszal 5.000 példányban elkészítettünk egy Tokaj turisztikai kínálatát bemutató leporellót, amely - amellet, hogy elérhető a tokaji irodában – jelen van a térség Tourinformjaiban és természetesen minden olyan kiállításon, kitelepülésen, ahol az Egyesületünk és az RMI megjelenik. Nyár derekára

elfogyott a tavaly elkészített „szóró” térképünk, így azt 10.000 példányban újra megjelentettük.

Közreműködött a Nyír-Karta Bt. Zempléni-hegység turistatérkép túraútvonalainak szerkesztésében.

7.4 A kulturális örökség ápolása kiállítások rendezésével, szervezésével, illetve kapcsolódó programok és médiakampányok szervezésével:

2016 januárjában a tokaji Kulturális és Konferenciaközponttal közösen megrendeztük a **Vince-napi szőlő- és borszentelést** a Szerelmi pincesoron, amely hagyományosan a borvidék évindító gasztronómiai programja. Május elején negyedik alkalommal szerveztünk kerékpártúrákat **„Tekerj a Hegy're!”** és **„Tisza-parti tekergő”** címmel. Évek óta aktívan részt veszünk a **Furmint fröccs és lecsó**, a **Tokaji Borok Fesztiválja**, a **Tokaj-Hegyaljai Szüreti Napok** és a tokaji **Hal és bor** (korábban Harcsa Party) rendezvények lebonyolításában. Segédkeztünk a **Hegyre fel!** extrém futóverseny és a **Sárkányhajó fieszta** és a **Vízitúra Kupa** versenyzői regisztrációjában. Információs pontként működünk a **II. Megyenapon**, aktívan részt vettünk a **Kóstolja meg Magyarországot Tokajban** gasztronómiai program sikeres lebonyolításában.

Az Egyesület több újságírói study tourt fogadott, pl. tanulmányút érkezett vezető szaklapok újságíróival a borvidékre. Az MTÜ által koordinált dél-lengyel kampány keretében több lengyel forgatócsoportot, újságírót, gasztrobloggert fogadtunk.

7.5 Tokaj-Hegyalja, a Taktaköz és a Hernád-völgye hagyományainak megjelenítése, továbbadása a következő generációk számára:

Nagyon fontos, hogy a gyerekek minél korábban megismerkedhessenek a borvidék és környéke egyedi értékeivel, amely jelentősen hozzájárul majd a kulturált borfogyasztás kialakításához is felnőtt korban.

Május-június hónapokban több alkalommal rendeztünk borvidék-ismereti vetélkedőt és világörökségi előadást a Tokajba érkező középiskolás, osztálykiránduló csoportok részére.

Tokaj, 2017. április 28.

P.h.

Posta György
elnök